



GESTIRE LA RELAZIONE CON IL SISTEMA CLIENTE ED ESEGUIRE TRATTAMENTI DERMOCOSMETICI AL VISO

CORSO UPSKILLING 150 ORE

DESCRIZIONE

- Comunicare in maniera efficace con le diverse tipologie di clienti.
- Utilizzare codici e modalità di interazione diversi a seconda della tipologia dei clienti al fine di comprenderne le aspettative ed a valorizzare il servizio offerto.
- Costruire relazioni di fiducia con il cliente, in modo tale che le proprie proposte risultino convincenti e vengano accolte con partecipazione.
- Adottare stili di comportamento improntati alla cordialità e alla cortesia e, in caso di eventi imprevisti e reclami, mantenere un atteggiamento caratterizzato da autocontrollo ed assunzione di responsabilità.
- Analizzare le esigenze ed il gusto del cliente
- Individuare la tipologia di truccopiù adatta all'evento
- Organizzare il lavoro e mettere a proprio agio il cliente
- Selezionare ed applicare i trattamenti specifici idonei al tipo di pelle.
- Effettuare il trucco richiesto.

DURATA

150 ore, di cui 60 ore di stage in aziende del settore di riferimento e 90 ore di lezione in aula.

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Corso erogato in presenza.

ATTESTAZIONE

Attestato di frequenza e profitto ai sensi della L.R. 18/85, del Decreto Legislativo n. 13/2013 e del DM 30 giugno 2015.

ESAME

È previsto un esame finale, consistente in una prova scritta.

REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al percorso è necessario essere in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado oppure aver maturato almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

COSTO

Corso gratuito in quanto finanziato dal Programma GOL.