

SVILUPPARE IL PROGETTO DI TRUCCO ARTISTICO E REALIZZARE INTERVENTI DI TRUCCO ARTISTICO

CORSO UPSKILLING 150 ORE

DESCRIZIONE

- Individuare lo stile e la tipologia di trucco da eseguire.
- Ascoltare ed interpretare le esigenze del cliente/committente sulla base del progetto per cui attuare il trucco.
- Analizzare, in caso di spettacolo cinematografico, teatrale, o altra rappresentazione, il copione/soggetto, effettuando ricerche in merito a stili, storia e cultura, etc.
- Riconoscere i tratti distintivi di un viso (colore di occhi e capelli, forma del viso) e l'incidenza delle luci su fisionomia e colore.
- Sviluppare un progetto di trucco sulla base della commessa e delle esigenze artistiche rilevate.
- Individuare tecniche, prodotti e strumenti rispondenti alle necessità rilevate e alle esigenze espresse dal cliente/committente.
- Elaborare graficamente l'ideazione del trucco producendo bozzetti e disegni, su indicazioni del regista, del costumista e del direttore della fotografia, etc. ed eventualmente, se richiesto, realizzare provini.
- Promuovere la propria offerta di servizi verso clienti reali o potenziali Individuare ed utilizzare modalità di presentazione e comunicazione in grado di raggiungere la clientela di riferimento.
- Realizzare un portfolio/book con le proprie proposte.
- Analizzare il mercato potenziale di riferimento al fine di posizionare il servizio di trucco artistico Identificare le caratteristiche generali dei servizi di trucco artistico.
- Rilevare le tendenze e le innovazioni strumentali, cosmetologiche ed estetiche del settore.
- Analizzare il settore spettacolo, moda, eventi ed i potenziali segmenti verso cui offrire i propri servizi.
- Definire le caratteristiche dell'offerta di servizi sulla base delle osservazioni svolte, delle proprie competenze specialistiche e del mercato potenziale.

DURATA

150 ore, di cui 60 ore di stage in aziende del settore di riferimento e 90 ore di lezione in aula.

MODALITÀ DI EROGAZIONE

Corso erogato in presenza.

ATTESTAZIONE

Attestato di frequenza e profitto ai sensi della L.R. 18/85, del Decreto Legislativo n. 13/2013 e del DM 30 giugno 2015.



ESAME

È previsto un esame finale, consistente in una prova scritta.

REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al percorso è necessario essere in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado oppure aver maturato almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

COSTO

Corso gratuito in quanto finanziato dal Programma GOL.