



# **DIGITAL STRATEGIC PLANNER TECNICO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE ESPERTO IN SOCIAL MEDIA**

## **CORSO RESKILLING 500 ORE**

### **DESCRIZIONE**

Il digital strategic planner ha il compito di identificare i bisogni, gli obiettivi, l'opportunità e supporta i reparti e gli aspetti legati al business. Quindi crea ed esegue iniziative specifiche per raggiungere gli obiettivi della strategia di marketing e comunicazione digitale. Il digital strategic planner inoltre monitora le conversazioni in rete, elabora i contenuti utili al coinvolgimento degli utenti digitali, utilizzando i diversi strumenti di comunicazione on line (siti, blog, community, social media).

### **ADA**

Allineamento Strategie IS e di Business, innovazione, Marketing Digitale, gestione del cambiamento del business.

### **DURATA**

500 ore, di cui 125 ore di stage in aziende del settore di riferimento, 188 ore di lezione in aula e 187 ore di lezione in FAD.

### **MODALITÀ DI EROGAZIONE**

Corso erogato in presenza e in FAD.

### **ATTESTAZIONE**

Attestato di qualifica di TECNICO (GRUPPO B LIV. EQF4) ai sensi della L. R. 18/1985, del Decreto Legislativo n. 13/2013 e del DM 30 giugno 2015.

### **ESAME**

È previsto un esame finale, consistente in una prova scritta e un colloquio.

### **REQUISITI DI ACCESSO**

Per accedere al percorso è necessario essere in possesso di un titolo di istruzione secondaria di secondo grado oppure Laurea triennale in comunicazione digitale, web e digital marketing, informatica.

### **COSTO**

Corso gratuito in quanto finanziato dal Programma GOL.